

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE BRASIL

Perfil demográfico	3
Perfil político	6
Perfil económico	7
Balanza comercial	12
Exportaciones	13
Importaciones	16
Canales de distribución y comercialización	19
Acceso al mercado	21

TABLAS

Tabla 1: Evolución de la balanza comercial de Brasil, 2010 - 2014	12
Tabla 2: Principales productos exportados por Brasil, 2014	14
Tabla 3: Principales productos importados por Brasil, 2014	17
Tabla 4: Productos prohibidos	24

GRÁFICAS

Gráfica 1: Proyecciones de la evolución de la población en Brasil, 2010-2030	5
Gráfica 2: Evolución del PIB de Brasil a precios corrientes, 2010 - 2014	8
Gráfica 3: Evolución de la variación del PIB de Brasil a precios constantes, 2010 - 2014	8
Gráfica 4: Evolución del PIB per cápita de Brasil a precios corrientes, 2010 - 2014	9
Gráfica 5: Evolución de la inflación en Brasil, 2010 - 2014	10
Gráfica 6: Evolución del desempleo en Brasil, 2010 - 2014	10
Gráfica 7: Evolución de la inversión extranjera directa de Brasil, 2010 - 2014	11
Gráfica 8: Evolución de la deuda externa de Brasil, 2010 - 2014	12
Gráfica 9: Evolución de las exportaciones de Brasil, 2010 - 2014	13
Gráfica 10: Principales destinos de las exportaciones de Brasil, 2014	15
Gráfica 11: Evolución de las importaciones de Brasil, 2010 - 2014	16
Gráfica 12: Principales proveedores de las importaciones de Brasil, 2014	18

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa de Brasil	3
Ilustración 2: Pirámide poblacional de Brasil, 2014	6
Ilustración 3: Palacio do Planalto, sede del Poder Federal	7

Inteligencia de mercados/ Perfil Económico y comercial de Brasil

En el 2014, la economía brasileira presentó una desaceleración económica

Por: Legiscomex.com

Octubre 7 del 2014

Durante el 2014, China fue el principal proveedor de Brasil con USD37.340,9 millones, lo que representó una participación del 16,3% del total de las compras realizadas en este año; seguido por EE UU, con 15,3%; Argentina, con 6,2%; Alemania, con 6,0% y Nigeria, con 4,1%.

Brasil es el país más grande de Latinoamérica, ocupa casi la mitad del continente sudamericano con el 47,3% del territorio, su superficie es de 8,5 millones de km², gracias a su tamaño ocupa el quinto lugar como una de las naciones más grande del mundo.

De acuerdo con el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), en el 2014 la población de Brasil fue de 202,7 millones de habitantes y la población en su mayoría se encuentra en las costa del país sudamericano.

En cuanto a la base económica de este país, se considera que es diversa ya que abarca diferentes sectores como el agrícola, minero, manufacturero y el de servicios; además cuenta con el posicionamiento mundial de productos nacionales como la carne bovina y la soya.

En años anteriores, la economía brasileira presentó un crecimiento constante que le permitió ingresar al grupo denominado BRIC (Brasil, Rusia, India y China); sin embargo, en el último año este país registró una desaceleración que se generó por el estancamiento de los precios de las materias primas de exportación, del consumo interno y la baja de las inversiones.

En cuanto a las relaciones comerciales, esta nación hace parte del Mercado Común del Sur (Mercosur), unión aduanera que también integran Argentina, Uruguay, Paraguay y Venezuela, grupo económico por el cual se da una facilitación del comercio entre los integrantes; así como unas ventajas arancelarias frente a otros países.

Adicionalmente, cuenta con acuerdos de complementación económica con Uruguay, Argentina, Chile, Bolivia, Guyana, Surinam, México, Cuba, India, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela; y un tratado de libre comercio con Israel.

Entre los aspecto que se deben tener en cuenta al momento de establecer vínculos con Brasil son las diferencia culturales que se dan en las regiones de este países, las diferentes estrategias de penetración para ingresar al mercado, los canales de distribución y comercialización y las diversas barreras arancelarias y no arancelarias.

Otros factores que influyen al momento de realizar negocios con el país sudamericano son la infraestructura y la logística, estos ítems son determinantes y sin embargo Brasil aún tiene muchas carencias que condicionan las operaciones de comercio exterior que se llevan a cabo en este territorio.

Cabe resaltar que entre los documentos que se requieren para ingresar mercancía a Brasil son: factura comercial, documento de transporte, declaración de aduanas, certificado de origen y todos aquellos requisitos de licencias y fitosanitarios que establezca la ley.

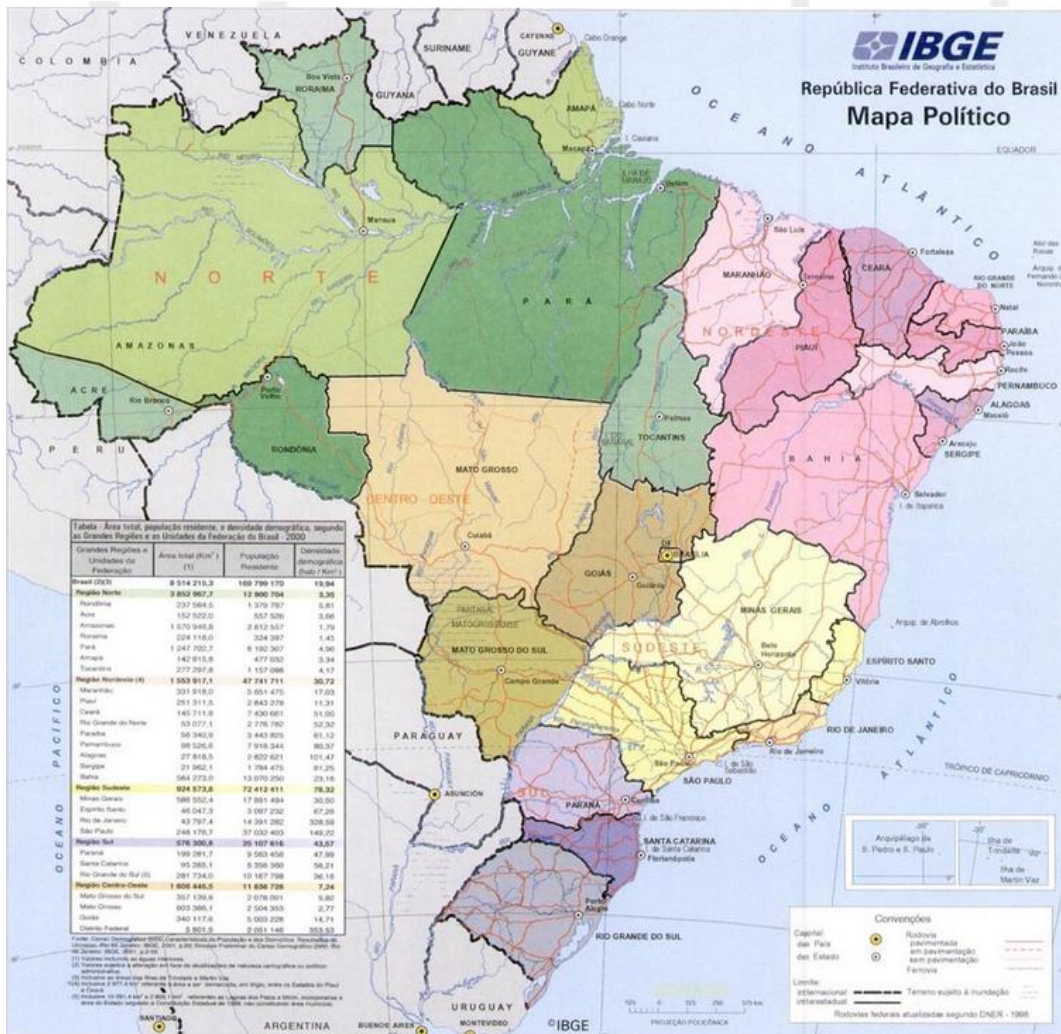
Perfil demográfico

Brasil es el país más grande de Latinoamérica, ocupa casi la mitad del continente sudamericano con el 47,3% del territorio, con una superficie de 8,5 millones de km².

Brasil limita al norte con la Guayana Francesa, Surinam, Guyana, Venezuela y Colombia; al sur, con Uruguay y Argentina; al oeste con Paraguay, Bolivia y Perú. Ecuador y Chile son los dos únicos países de Sudamérica continental que no comparten límites con este territorio. Toda la costa marítima, de 7.367 kilómetros, está bañada por el Océano Atlántico.

Es el quinto país en el mundo más grande, después de Rusia, Canadá, China y los EE UU. El territorio brasileño está constituido por un bloque único y un pequeño número de islas, según información de la Embajada de Brasil en Colombia.

Ilustración 1: Mapa de Brasil



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE)

La topografía de Brasil se caracteriza por el río Amazonas, con cerca de 4 millones de km² y por el Macizo Central, el cual se levanta hacia el sur desde el río Amazonas. Igualmente, cuenta con uno de los más grandes sistemas fluviales del mundo, conformado por ocho cuencas hidrográficas, como por ejemplo la del Amazonas y la de Tocantins-Araguaia, que abarcan el 56% del total del área hidrográfica del territorio. De los 6.577 kilómetros que tienen el Río Amazonas, 3.885 son navegables por buques marítimos.

Brasil es una república federal formada por la unión de 26 estados federados y un distrito federal. Esta nación cuenta con 5.570 municipios.

El clima es variado, pese a que el 90% del territorio brasileiro está dentro de una zona tropical, el 60% de la población vive en áreas donde el calor es mitigado por vientos, la altitud y los frentes polares. La temperatura promedio oscila entre los 22°C a 26° C, dependiendo de las estaciones.

Gracias a esta variedad en el clima, Brasil cuenta con una enorme variedad de especies vegetales, cerca de 3.000 por cada 2,6 kilómetros y más de 600 especies de mamíferos, 30 especies de monos, 1.600 de aves, 40 de tortugas, 160 de lagartijas, 230 de víboras, 5 de cocodrilos, 331 variedades de anfibios y 1.500 especies de peces de agua dulce y más de 100.000 especies de invertebrados.

De acuerdo con la Embajada de Brasil en Colombia, el país posee uno de los depósitos minerales más ricos del mundo; cuenta con la sexta reserva de hierro del mundo con cerca de unas 20.600 millones de toneladas, lo que representa el 8,6% del total mundial, tanto así que pueden abastecer la demanda mundial por los próximos 17 años.

Además del hierro, Brasil posee la sexta reserva mundial de magnesio con 53.800 millones de toneladas, 3.900 millones de bauxita, que es la tercera reserva mundial, el 5,2% de las reservas mundiales de níquel, con 8.900 millones de toneladas. También existen reservas de oro, cromo, grafito, plomo, casiterita, tungsteno, fosfato, potasio, zirconio y recientemente se descubrió que cuenta con reservas con alto contenido de uranio.

Igualmente, Brasil provee el 90% de las piedras hermosas que hay en el mundo como los diamantes, esmeraldas, topacios, turmalinas, amatistas y aguamarinas.

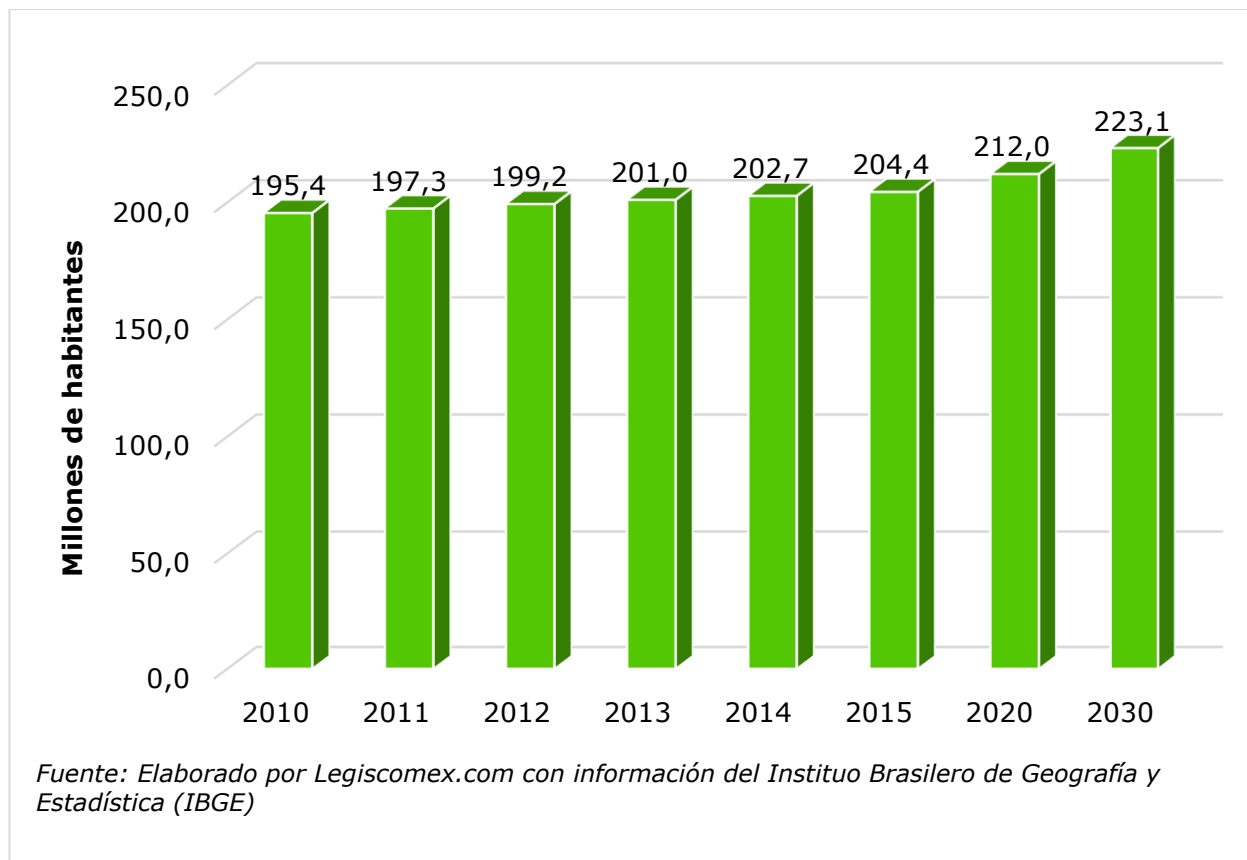
Brasil está dividido en cinco regiones, la región del norte, la del nordeste, centro oeste, sudeste y sur. Sus principales ciudades son Brasilia, Sao Paulo, Río de Janeiro, Salvador, Belo Horizonte, Curitiba, Recife y Porto Alegre.

El idioma oficial es el portugués, diferente al portugués de Portugal.

La moneda oficial de Brasil, es el real (BRL), que reemplazó al Cruzeiro desde 1994 y su circulación es controlada por el Banco Central Do Brasil.

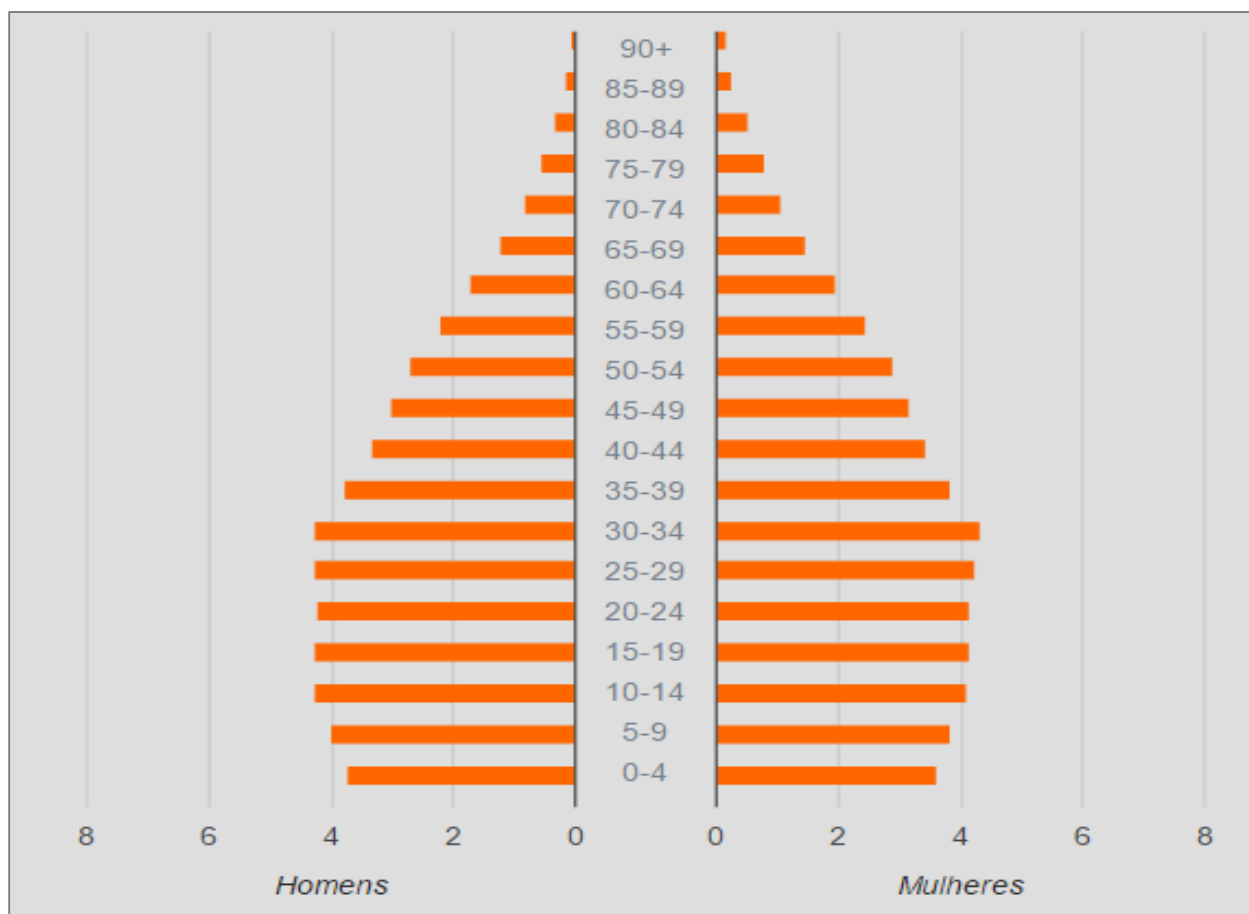
Según información del Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), en el 2014, la población de Brasil fue de 202,7 millones de habitantes. Se estima que para el 2015 la población alcance los 204,4 millones de habitantes; para el 2020 podría llegar a los 212 millones y en el 2030 alcanzaría los 223,1 millones. Se espera que la tasa de crecimiento de la población aumente en un porcentaje menor con respecto a los años anteriores, de este modo en el 2015 será del 0,83%, en el 2020, del 0,67% y en el 2030, del 0,38%.

Gráfica 1: Proyecciones de la evolución de la población en Brasil, 2010-2030



De acuerdo con los datos del IBGE, para el 2014, los hombres concentraron el 49,4% de la población, mientras que las mujeres, el 50,6%; el 7,4% están entre los 0 y 4 años; el 8,5%, entre los 15 y 19 años; el 8,7%, entre los 25 y 29 años y el 2,8% tiene más de 65 años.

Ilustración 2: Pirámide poblacional de Brasil, 2014



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (IBGE)

Perfil político

El sistema político de Brasil se basa en una república presidencial, federal y democrática, con tres poderes: el legislativo, el ejecutivo y el judicial. El presidente es elegido democráticamente para un periodo máximo de cuatro años y puede ser reelegido solo una vez. El poder ejecutivo está a cargo del presidente de la República, quien tienen el mando de las Fuerzas Armadas y designa a los ministros de su gabinete. El legislativo, está compuesto por el Congreso Nacional, conformado por la Cámara de diputados y el Senado Federal. Y el judicial, está en manos del Supremo Tribunal Federal, del Superior Tribunal de Justicia, Tribunales Regionales y Tribunales Específicos.

Ilustración 3: Palacio do Planalto, sede del Poder Federal

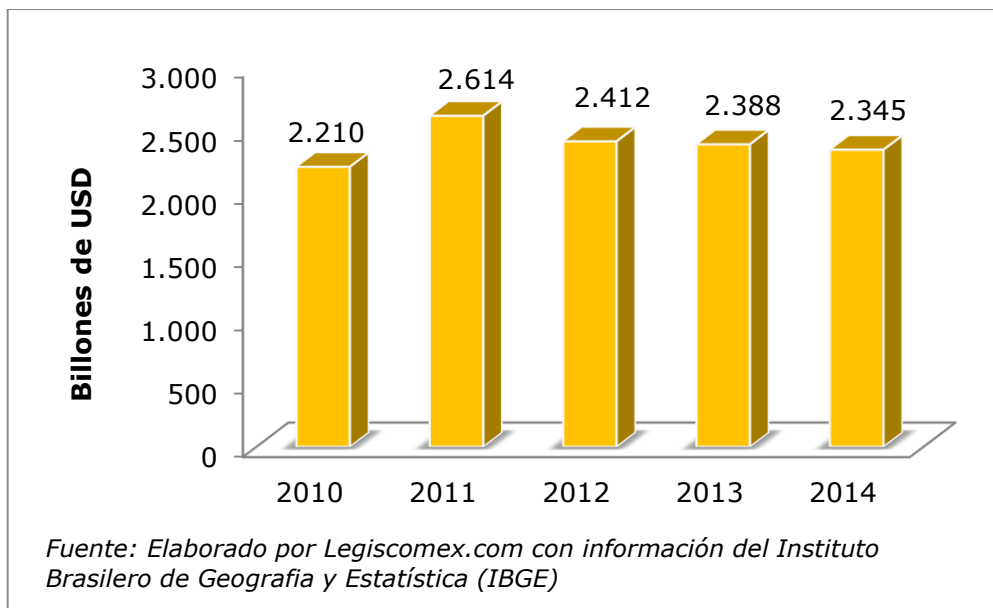
Fuente: www2.planalto.gov.br

Actualmente y desde el 1 de enero del 2011, la presidenta de la República de Brasil es Dilma Rousseff del Partido de los Trabajadores, quien fue reelegida en el 2014, el vicepresidente es Michel Temer.

Perfil económico

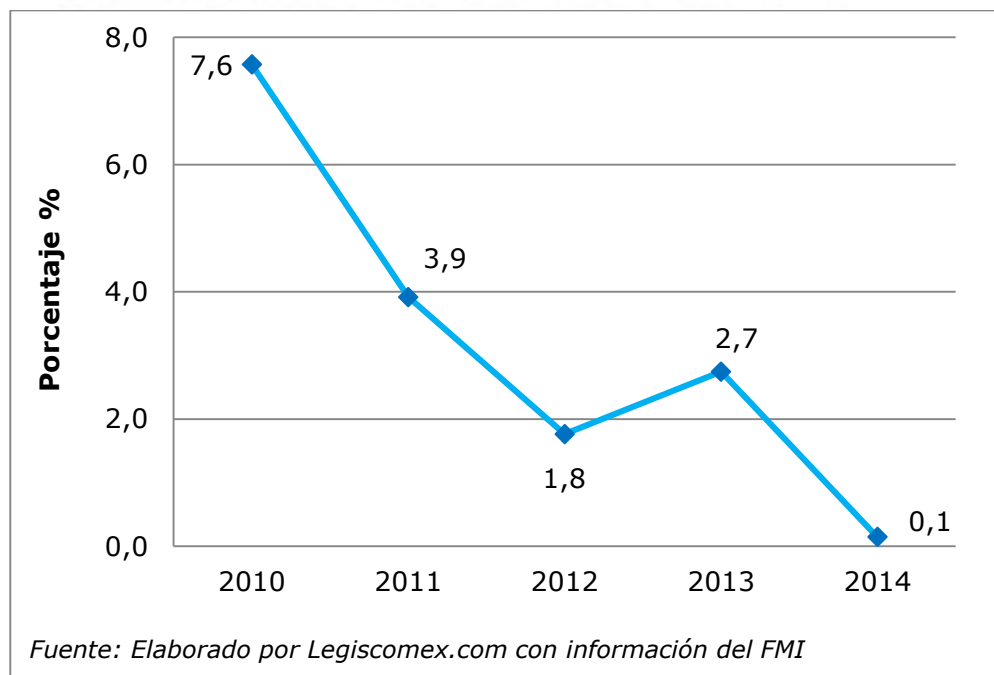
Durante el 2014, el PIB a precios corrientes de Brasil según el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE) fue de USD2.345 billones, mientras que en el 2013 totalizó en USD2388 billones. En los últimos cinco años mostró un crecimiento promedio anual del 1,9%, según cálculos de **Legiscomex.com** con cifras del IBGE.

Gráfica 2: Evolución del PIB de Brasil a precios corrientes, 2010 – 2014



Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento de ese país en el 2014 a precios constantes fue del 0,1%. En los últimos cinco años, la tendencia del crecimiento de la economía del país sudamericano ha sido a la baja, sin embargo en el 2013 presentó un pequeño incremento en comparación con el 2012.

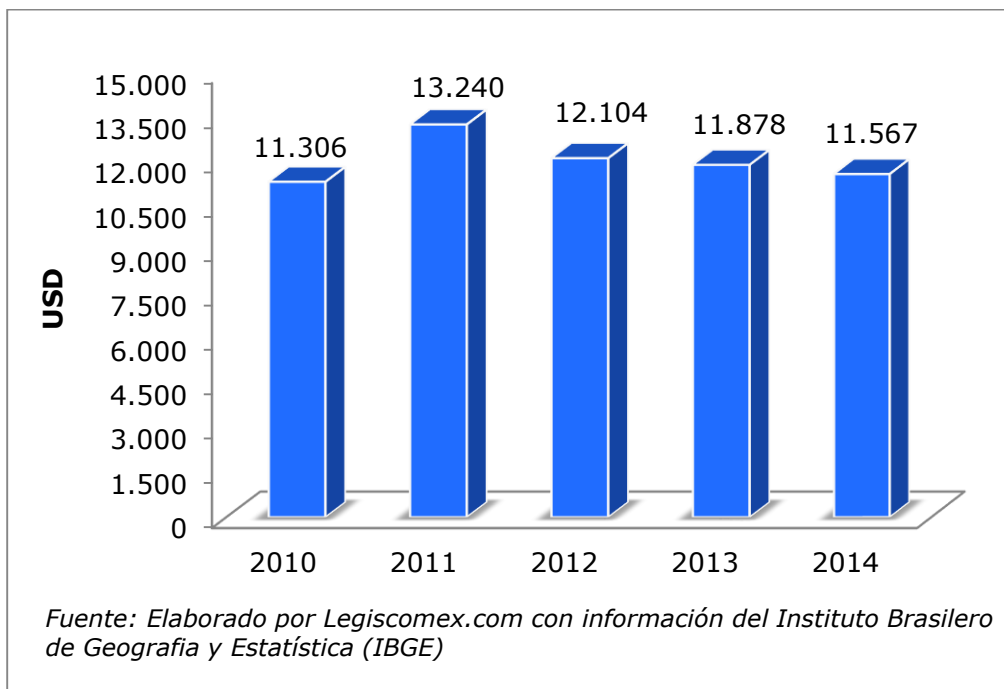
Gráfica 3: Evolución de la variación del PIB de Brasil a precios constantes, 2010 – 2014



El ingreso por persona a precios corrientes en Brasil para el 2014 fue de USD11.567, es decir, que registró una reducción del 2,6% en relación al 2013, cuando totalizó en USD11.878, según cifras publicadas por el IBGE.

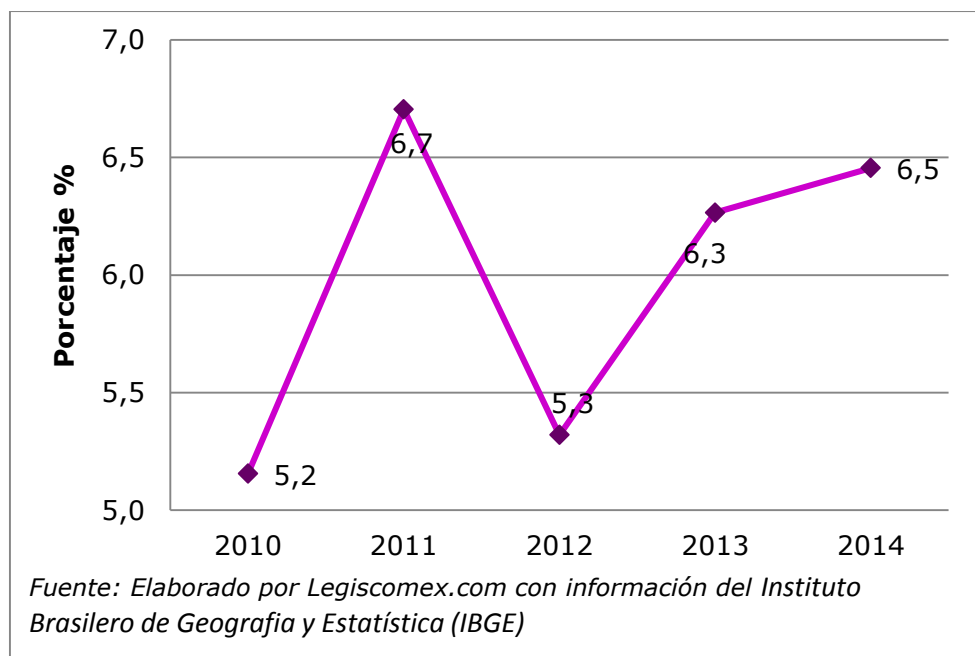
Al analizar los últimos cinco años, se determinó que hubo un crecimiento promedio anual del 1,0% como resultado del alza que hubo en el 2011 respecto al 2010, pues la variación para entre estos dos años fue del 17,1%.

Gráfica 4: Evolución del PIB per cápita de Brasil a precios corrientes, 2010 – 2014



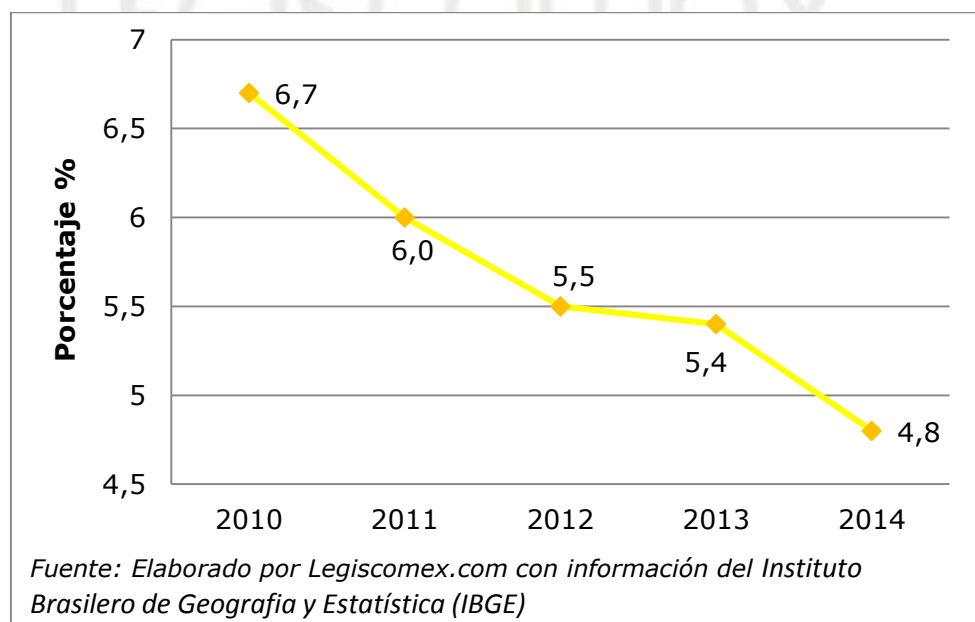
En cuanto al comportamiento de la inflación en los últimos cinco años ha mostrado diferentes cambios pero se ha mantenido en el 5% y el 7%; para el 2014, presentó este indicador fue del 6,5%, es decir, superior a la del 2013.

Gráfica 5: Evolución de la inflación en Brasil, 2010 – 2014



Para el 2014, **Legiscomex.com** identificó que la tasa de desempleo de Brasil fue del 4,8%, siendo la más baja en los últimos cinco años. De igual manera se determinó que desde el 2010 el comportamiento de este indicador presentó una tendencia decreciente y una tasa promedio anual del -7,9%.

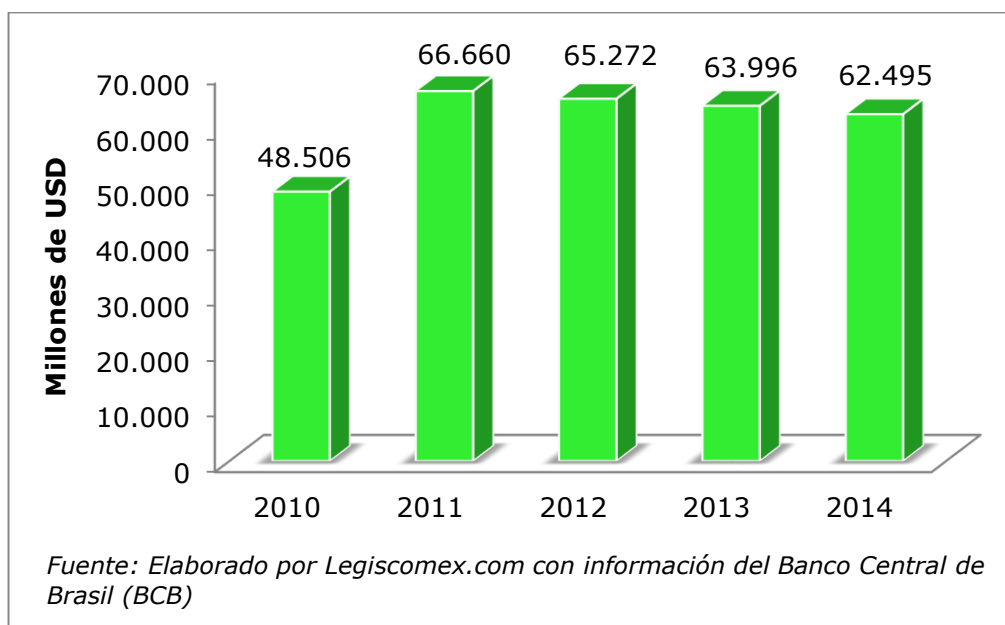
Gráfica 6: Evolución del desempleo en Brasil, 2010 – 2014



Según la cifras que presentó el Banco Central de Brasil (BCB), **Legiscomex.com** identificó que la Inversión Extranjera Directa (IED) para el 2014 totalizó en USD62.495 millones, lo que representó una disminución de un 2,3% respecto al mismo periodo del 2013, cuando se registraron un total de USD63.996 millones.

De igual forma, en los últimos cinco años, la IED tuvo un decrecimiento promedio en un 7,8%.

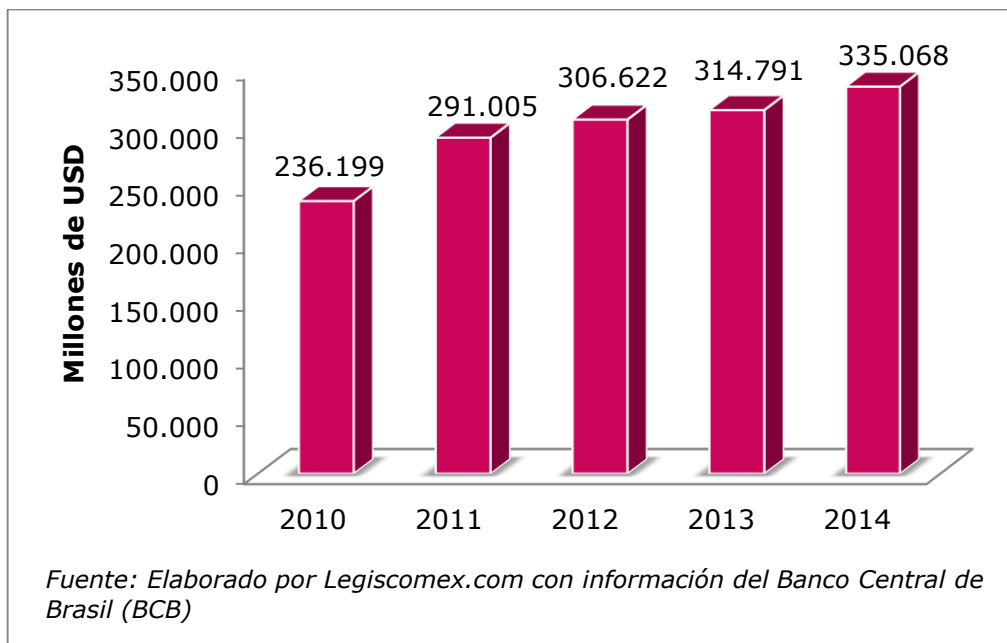
Gráfica 7: Evolución de la inversión extranjera directa de Brasil, 2010 - 2014



La deuda externa total de Brasil en el 2014 fue de USD335.068 millones, lo que representó un incremento de 6,4% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando totalizó en USD314.791 millones, según los cálculos realizados por **Legiscomex.com** con información BCB.

El crecimiento más grande que ha tenido este indicador en los últimos cinco años se dio entre el 2010 y el 2011 cuando la variación fue del 23,2%, cabe resaltar que durante los últimos cinco años la deuda externa de Brasil ha presentado una tendencia creciente.

Gráfica 8: Evolución de la deuda externa de Brasil, 2010 - 2014



Balanza comercial

Para el 2014, las exportaciones de Brasil sumaron USD225.101 millones, mientras que las importaciones en este mismo año totalizaron USD229.060 millones, lo que dio como resultado una balanza comercial deficitaria en USD3.959 millones.

Cabe resaltar que en los últimos cinco años, el 2014 fue el único donde la balanza es deficitaria, según el análisis realizado por **Legiscomex.com**.

Tabla 1: Evolución de la balanza comercial de Brasil, 2010 - 2014

Balanza Comercial de Brasil					
Millones de USD					
	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	201.915	256.040	242.578	242.034	225.101
Importaciones	181.768	226.247	223.183	239.748	229.060
Balanza Comercial	20.147	29.793	19.395	2.286	-3.959

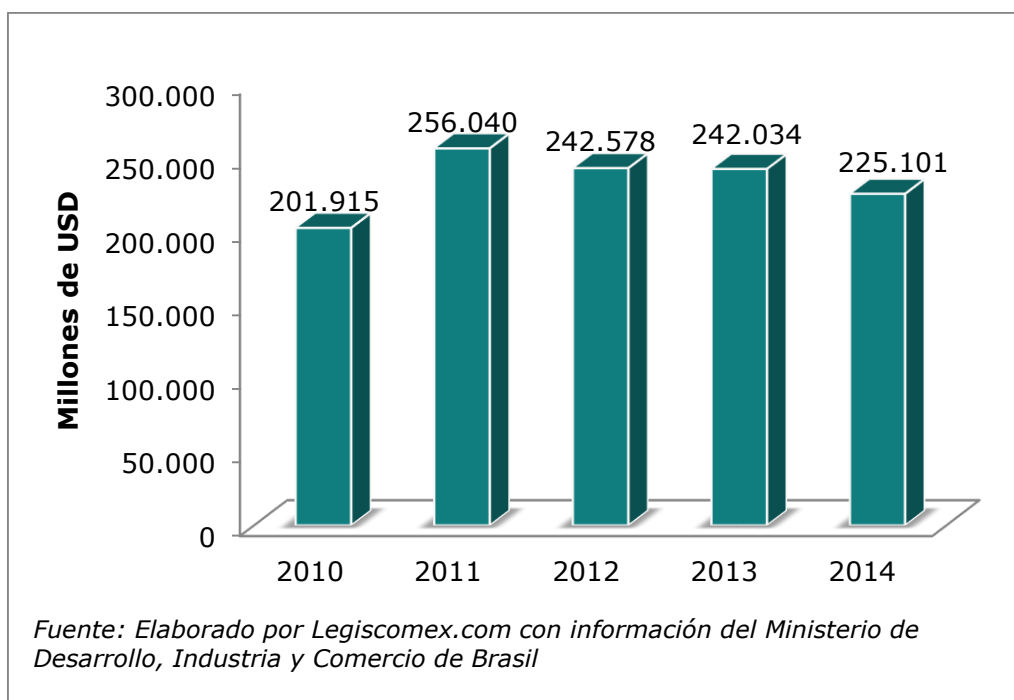
Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio de Brasil

Exportaciones

Durante el 2014, las ventas al exterior de Brasil fueron de USD225.101 millones, lo que significó una disminución del 7,0% respecto al mismo periodo del 2013, cuando alcanzaron USD242.034 millones, según cálculos realizados por **Legiscomex.com** con información del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio.

Adicionalmente, **Legiscomex.com** identificó que durante los últimos cinco años las exportaciones brasileiras presentaron un crecimiento promedio del 3,8%.

Gráfica 9: Evolución de las exportaciones de Brasil, 2010 – 2014



Para el 2014, la soja fue el producto más comercializados en el exterior al totalizar USD23.273,1 millones, lo que representó el 10,3% del total de los bienes vendidos. Le siguieron minerales de hierro sin aglomerar y sus concentrados, con un 8,9%; Aceites crudos de petróleo, con 7,3%; otros azúcares de caña, con 3,3% y tortas y demás residuos sólidos, de extracción del aceite de soja, con 2,7%.

Tabla 2: Principales productos exportados por Brasil, 2014

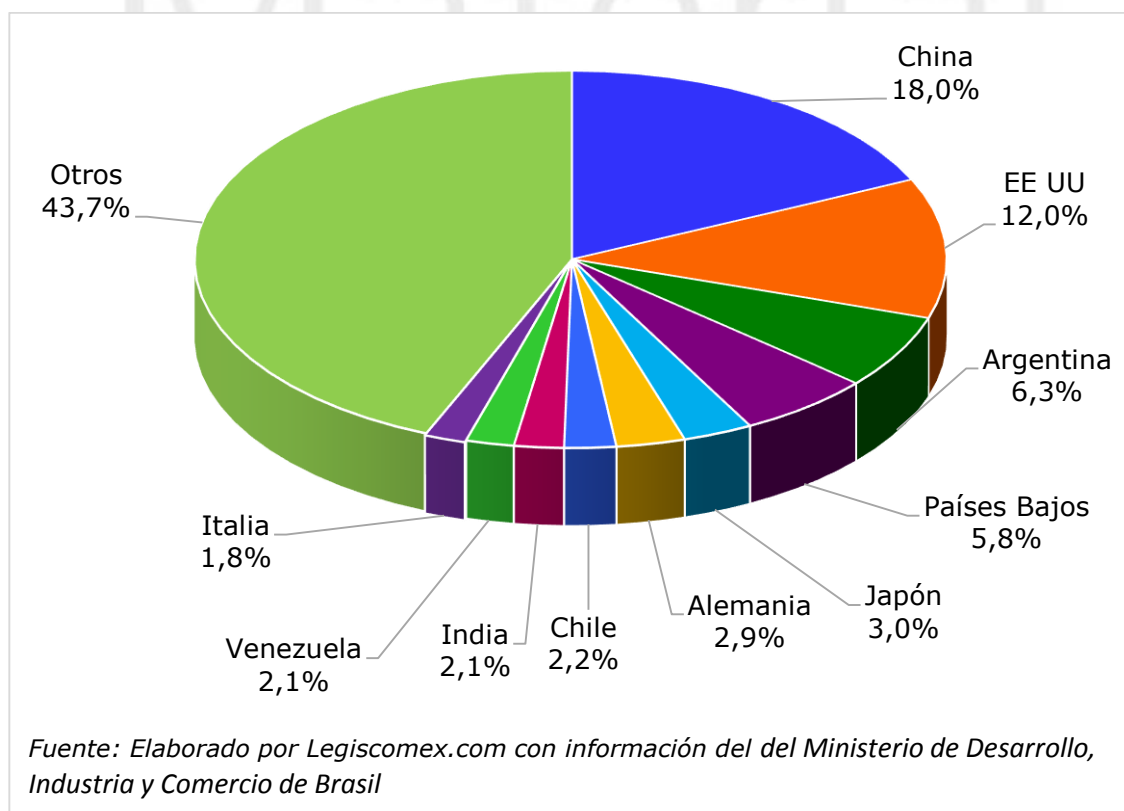
Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
1	12019000	Soja, incluso quebrantadas, excepto para siembra	23.273,1	10,3%
2	26011100	Minerales de hierro sin aglomerar y sus concentrados	19.982,7	8,9%
3	27090010	Aceites crudos de petróleo	16.356,7	7,3%
4	17011400	Otros azúcares de caña	7.446,1	3,3%
5	23040090	Tortas y demás residuos sólidos, de extracción del aceite de soja	6.062,2	2,7%
6	09011110	Café sin tostar ni descafeinar, en grano	6.041,1	2,7%
7	47032900	Pasta química mad.dist.de conif, a la sosa/sulf, semi/blanq	4.913,8	2,2%
8	02023000	Carnes deshuesadas de la especie bovina, congeladas	4.890,5	2,2%
9	02071400	Trozos y despojos comest.de gallo/gallina, congelados	4.460,8	2,0%
10	10059010	Maíz en grano, excepto para siembra	3.869,8	1,7%
11	26011200	Minerales de hierro aglomerados y sus concentrados	3.716,0	1,7%
12	27101922	Fuel oil	3.113,2	1,4%
13	88024090	Los demás aviones/aeronaves, peso en vacío>15000kg	2.719,7	1,2%
14	99980102	Consumo de bordo - combustibles y lubric.p/aeronaves	2.613,9	1,2%
15	02071200	Carnes de gallo/gallina, s/trocear, congeladas	2.431,7	1,1%
16	28182010	Alúmina calcinada	2.334,0	1,0%
17	87032310	Vehículo automotor c/motor explos 1500<cm3<=3000, hasta 6 personas	2.261,4	1,0%
18	26011210	Mineral de hierro aglomerado p/ proceso de peletización	2.120,4	0,9%
19	72071200	Otros productos intermed.hierro/acero, c<0.25%, sec.transv.ret	2.053,5	0,9%

Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
20	17019900	Los demás azúcar de caña, remolacha, sacarosa quím.pura, sól.	2.008,9	0,9%
Subtotal			122.669,5	54,5%
Otros			102.431,4	45,5%
Total			225.100,9	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio de Brasil

El principal destino de las exportaciones brasileiras en el 2014 fue China, con USD40.616,1 millones, lo que representó una participación del 18,0% del total de las ventas realizadas en el año ya mencionado. Le siguieron EE UU, con USD27.027,7 millones; Argentina, con USD14.281,9 millones; Países Bajos, con USD13.035,5 millones y Japón, con USD6.718,6 millones.

Gráfica 10: Principales destinos de las exportaciones de Brasil, 2014

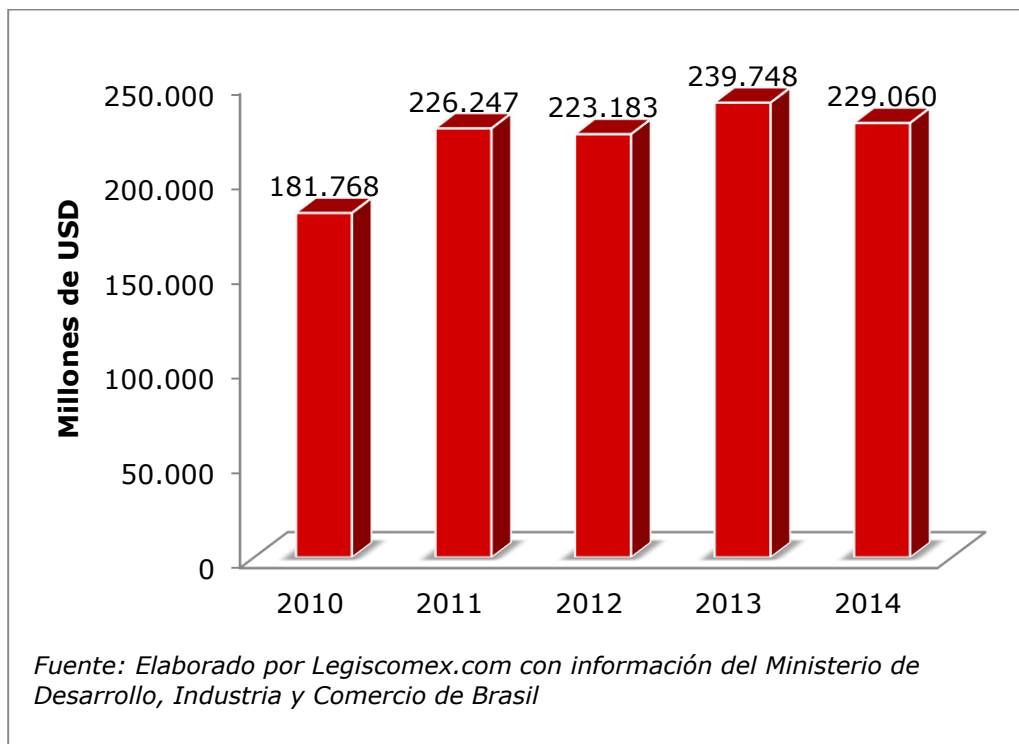


Importaciones

Para el 2014, las compras en el exterior de Brasil totalizaron en USD229.060 millones, es decir, que registraron una disminución del 4,5% respecto al mismo periodo del 2013, cuando alcanzaron USD239.748 millones, según las cifras publicadas por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio.

En cuanto al comportamiento de las importaciones entre el 2010 y el 2014, **Legiscomex.com** determinó que se presentó un crecimiento del 6,5% promedio anual.

Gráfica 11: Evolución de las importaciones de Brasil, 2010 – 2014



Para el 2014, el gas natural licuado fue el producto más demandados en el exterior por Brasil al totalizar USD3.317,0 millones, lo que representó el 5,1% del total de los bienes comprados. Le siguieron el gasóleo, con USD2.942,6 millones; vehículos autom.c/motor explos 1500<cm3<=3000, hasta 6 personas, con USD2.373,1 millones; gas natural en estado gaseoso, con USD1.785,4 millones y Los demás aviones/aeronaves, peso en vacío>15000kg, con USD935,5 millones.

Tabla 3: Principales productos importados por Brasil, 2014

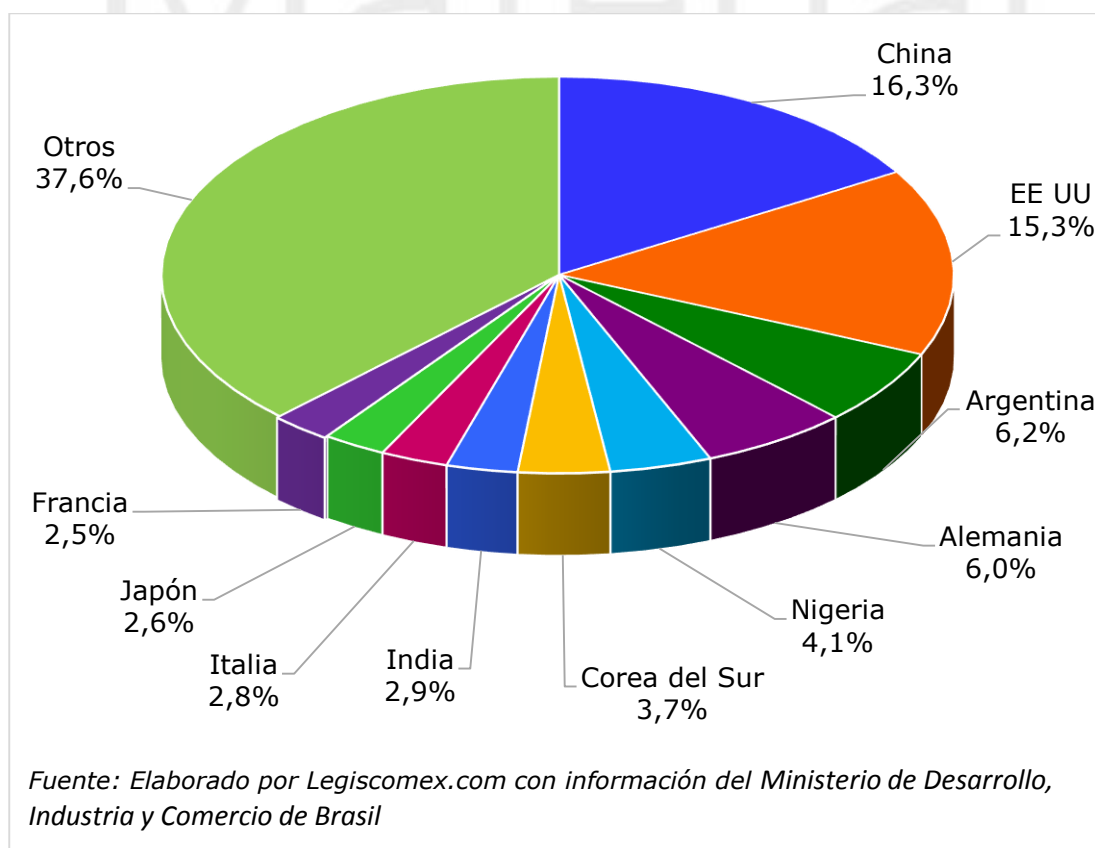
Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
1	27111100	Gas natural, licuado	3.317,0	5,1%
2	27101921	Gasóleo ("gas oil")	2.942,6	4,5%
3	87032310	Vehículos autom.c/motor explos.1500<cm3<=3000, hasta 6 personas	2.373,1	3,6%
4	27112100	Gas natural en estado gaseoso	1.785,4	2,7%
5	88024090	Los demás aviones/aeronaves, peso en vacío>15000kg	935,5	1,4%
6	87032210	Vehículos autom.c/motor explos.1000<cm3<=1500, hasta 6 personas	911,4	1,4%
7	85177010	Circuitos impr. con electr.electron. componentes montados	734,9	1,1%
8	87082999	Las demás partes y accesorios de carrocerías p/vehículos automóviles	608,5	0,9%
9	85299020	Las demás partes p/aparatos recept.radiodif.telev.etc	555,0	0,8%
10	26011200	Minerales de hierro aglomerados y sus concentrados	518,5	0,8%
11	85177099	Otras part.p/ apar. de telefonía./telegrafía.	465,0	0,7%
12	99980100	(Reservado para uso particular de partes contratantes)	462,7	0,7%
13	87089990	Las demás partes y accesorios para tractores y vehículos automóviles	450,7	0,7%
14	29319032	Glifosato y su sal de monoisopropilamina	383,0	0,6%
15	27160000	Energía eléctrica	382,4	0,6%
16	87084090	Partes de cajas de cambio	378,3	0,6%
17	27101259	Otras gasolinas, excepto para la aviación	372,4	0,6%
18	86031000	Automotores, de fuente ext.de electricidad	370,8	0,6%

Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
19	85023900	Los demás grupos electrógenos	355,7	0,5%
20	87084080	Otras cajas de cambio	352,9	0,5%
Subtotal			18.655,8	28,6%
Otros			46.667,2	71,4%
Total			65.323,0	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio de Brasil

El principal proveedor de Brasil durante el 2014 fue China, con USD37.340,9 millones, lo que representó una participación del 16,3% del total de las compras realizadas en el año ya mencionado; seguido por EE UU, con USD34.998,0 millones; Argentina, con USD14.143,1 millones; Alemania, con USD13.836,9 millones y Nigeria, con USD9.495,3 millones.

Gráfica 12: Principales proveedores de las importaciones de Brasil, 2014



Canales de distribución y comercialización

En la actualidad, la distribución de los principales sectores de Brasil varía dependiendo las necesidades que tiene cada uno de los productos. Sin embargo, es recomendable que los interesados en participar en el mercado brasileiro tenga un socio local, su importancia radica en que para tener éxito en las negociaciones con este país se deben enfrentar diferencias culturales, trabas burocráticas y que tanto las regiones como los sectores poseen características especiales.

Uno de los participantes más comunes en la estructura de los canales de distribución es el "agente o representante comercial", con quien se debe firmar un contrato donde se estipulen las cláusulas de exclusividad, vigencia, indemnización en caso de ruptura unilateral y obligación de las partes.

Entre los participantes que se pueden encontrar en los canales en Brasil están:

- **Importador y/o distribuidor**

Son los encargados de comprar y vender los bienes suministrados por el productor o exportador internacional, en algunos casos estas figuras tienen un vínculo formal o informal ya sea por exclusividad de productos o de territorio.

En los diferentes sectores el importador es el que distribuye las mercancías a los mayoristas, grandes cadenas de distribución, pequeñas y medianas cadenas, hostelería y tiendas especializadas.

En cuanto a los distribuidores, especialmente los del sector de software, son empresas de gran tamaño y conocimiento del mercado, por este motivo es que conocen cuales son los revendedores existentes.

- **Mayorista/distribuidor regional**

Los mayoristas son los encargados de abastecer a supermercados de pequeño y mediano tamaño, tiendas delicatessen y canal Horeca. Su característica especial es que generalmente no pueden realizar compras directas debido a que su cobertura es local o regional.

- **Representantes/fabricantes**

Su aparición en la comercialización se da cuando se comercializan bienes que requieren de una garantía industrial (maquinaria), pues ofrecen no solo las garantías tradicionales sino que pueden cubrir el servicio post-venta de forma satisfactoria.

- **Revendedores (resellers)**

Se consideran distribuidores de menor escala y son los encargados de distribuir los productos de la empresa entre los comercios de venta final o realizar directamente la venta final.

Cabe resaltar que los bienes producidos nacionalmente no usan las figuras de distribuidores, ya que las empresas ofrecen sus mercancías directamente a los consumidores.

En cuanto a los canales de comercialización, se debe tener en cuenta que Brasil cuenta con alrededor de 450 centros comerciales, de los cuales el 56% se encuentran en la región sudeste del país.

La comercialización de los bienes en estos lugares representa una oportunidad estratégica para distribuir y dar a conocer diferentes productos; no obstante, no se puede olvidar que existe una gran demanda por lo que los espacios escasean, y el precio de alquiler y comisión de entrada pueden no permitir que se generen las utilidades esperadas.

Entre los canales de comercialización más comunes en el territorio brasileiro se encuentran:

- **Tiendas especializadas**

Este es el canal más importante para realizar ventas de bienes de consumo. Según lo publicado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sao Paulo, alrededor del 50% de las tiendas especializadas son independientes.

- **Grandes almacenes**

Son las superficies en donde se comercializan altos volúmenes de mercancías, pero a su vez manejan precios bajos; de igual manera, estos grandes almacenes en Brasil tienen un alto nivel de poder sobre los proveedores.

El tamaño promedio de estas tiendas sobrepasa los 1.000 m² y sus ventas se apoyan en campañas publicitarias.

- **Venta desde fábrica**

Esta forma de comercializar se da por encargos realizados a medida o bajo pedido, pues el objetivo de esta forma de venta es satisfacer las necesidades del cliente en la mayor medida de lo posible.

- **Tiendas propias y franquicias**

Este canal es utilizado por las grandes marcas que tienen como objetivo lograr una diferenciación dentro del mercado, potenciar la marca y las ventas, por medio de la presentación de las últimas novedades y también ofrecer un servicio especializado a los clientes.

Debido a las dificultades operacionales y los mayores costes que se deben soportar, las tiendas suelen ser más pequeñas que aquellas multimarca; sin embargo, es importante resaltar que en los últimos años su participación ha crecido progresivamente.

- **Ventas directas**

La presentación de los productos se realiza a través de catálogo que son ofrecidos por los consultores en servicios puerta a puerta.

- **E-commerce**

A medida que pasa el tiempo, es mucho más común el uso de venta por internet en Brasil ya que las empresas buscan explorar un canal de distribución nuevo con el cual puedan enfrentar los altos costos fijos y a su vez pueden aumentar el volumen de negocio.

- **Redes de supermercados**

Estos canales son característicos para la comercialización de bienes agroalimenticios, las diez primeras cadenas de distribución del país cubren alrededor del 40% de la cuota total del mercado. Generalmente las pequeñas y medianas cadenas tienen una cobertura regional o local; sin embargo hay tres supermercados que tiene presencia en todo el territorio nacional.

Acceso al mercado

Para el ingreso de mercancías al país sudamericano es necesario tener en cuenta diferentes medidas que pueden considerarse barreras para la libre comercialización de todos los bienes. Entre estas se encuentran:

- **Medidas arancelarias:**

Brasil tiene establecidos aranceles determinados para los productos que ingresan a este país, los gravámenes varían dependiendo el origen de los bienes ya que los que provienen de las naciones que no pertenecen al Mercado Común del Sur (Mercosur) están sujetos a un Arancel General que se aplica para las Naciones Más Favorecidas (NMF) que varía entre un 0% y un 35%. Cabe resaltar que los aranceles de este país son ad valorem y se aplican sobre el valor CIF del producto importado.

Mientras que para los productos de los países que si hacen parte de este grupo económico, los aranceles han disminuido progresivamente, pues en algunos casos las mercancías se encuentran libres del pago de aranceles.

Adicional a los aranceles ya mencionados, el Gobierno brasileiro ha establecido los tributos relacionados a la importación que se cobrarán a todos los bienes que se importan. Entre los impuestos aduaneros se destacan:

- Impuesto de Importación II:

Es un impuesto federal que tiene como base la Tarifa Externa Común (TEC) del Mercosur y grava a los productos adquiridos en el exterior, con el objetivo de evitar que exista la competencia desleal con los productos brasileños.

Este impuesto puede variar según el origen de los bienes ya que se tiene en cuenta los acuerdos entre Brasil y el país donde se elaboró, y las características del producto. De igual manera, este gravamen se aplica sobre el equipaje de un pasajero procedente del exterior.

- Impuesto sobre Productos Industriales (IPI):

El IPI cubre tanto a los productos industrializados nacionales como de los extranjeros, se calcula según el valor aduanero más el monto del impuesto de importación. En algunos casos el cobro de este impuesto se da por unidad o por una determinada cantidad de producto.

- Contribución al PIS/PASEP y COFINS:

Por medio de la Ley 10.865 del 30 de abril de 2004 se instituyeron la Contribución para los Programas de Integración Social y de Formación de Patrimonio del Servidor Público incidente en la Importación de Productos Extranjeros o Servicios (PIS/PASEP-Importación) y la Contribución Social para el Financiamiento de la Seguridad Social debida por el Importador de Bienes Extranjeros o Servicios del Exterior (COFINS-Importación) impuestos que son de un 1,65% y de un 7,6%, respectivamente.

- Adicional de Flete para la Renovación de la Marina Mercante (AFRMM):

Con este instrumento el Gobierno busca velar por los intereses nacionales relacionados con el desarrollo de la marina mercante, la industria de construcción y reparación naval brasileña.

Este gravamen se genera cuando se descarga una embarcación en un puerto brasileño. Las tasas que se aplican pueden ser: 25% para la navegación de largo curso; 10% para la navegación de cabotaje; y 40% para la navegación fluvial y lacustre para transporte al granel en las regiones Norte y Nordeste.

- Contribución de Intervención en el Dominio Económico (CIDE) – Combustibles:

Recae sobre la importación de petróleo y sus derivados, gas natural y sus derivados y alcohol etílico para combustible.

- Impuesto sobre la Circulación de Mercaderías y Servicios (ICMS):

Este impuesto se estableció con el objetivo de generar una competencia estatal promoviendo un trato tributario equitativo para los productos importados y nacionales; incide sobre el movimiento de productos en el mercado interno y sobre los servicios de transporte tanto interestatal como intermunicipal.

- Tasa de Utilización del SISCOMEX:

Esta tasa es independiente de los tributos anteriormente mencionados, tiene un valor de 185.00 reales (BRL) por cada Declaración de Importación y BRL29.50 por cada mercancía añadida a la declaración.

- **Medidas no arancelarias:**

Estas barreras hacen referencia a aquellos requisitos que no tienen que ver con cargas impositivas pero de igual manera se deben cumplir para poder ingresar al mercado. Entre estas se encuentran la emisión de licencias, certificados, autorizaciones y cumplimiento de estándares que establece el Gobierno para tener mayor control de los bienes que se van a comercializar en el territorio brasileiro.

- Licencias de importación y autorizaciones previas:

Cuando una mercancía requiere licencias o autorizaciones previas es porque tiene que cumplir con unas condiciones específicas para poder ingresar al territorio. La licencia puede ser automática o no automática dependiendo su clasificación fiscal en la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

En caso en que se requiera, esta se obtiene a través del Siscomex y debe ser registrada antes del inicio de desaduanización. Por lo general, tanto las licencias automáticas como las que no lo son tienen validez de 60 días.

○ Medidas sanitarias y fitosanitarias:

El Ministerio de Relaciones Exteriores es la entidad encargada de prestar el servicio de información en materia sanitaria y fitosanitaria y a su vez ayuda con la emisión de certificados. Entre los productos que requieren este tipo de documentos se encuentran: alimentos, cosméticos, fármacos, plantas y productos vegetales y semillas.

○ Etiquetado

Legiscomex.com identificó que en Brasil, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) y Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa) son las entidades encargadas de definir los requisitos de etiquetado para todos los productos alimenticios que tienen la identidad del producto y calidad (PAA), en caso en que el producto no esté bajo estas especificaciones el producto debe cumplir con las reglas establecidas por la Agencia de Protección al Consumidor.

Según la Ley de Protección al Consumidor de Brasil, las etiquetas de todos los productos tanto nacionales como importados deben proporcionar al consumidor información correcta, precisa, clara y fácil de leer sobre el producto en portugués. Los datos que deben tener los rótulos son:

- ✓ Nombre técnico
- ✓ Contenido cantidad de marca
- ✓ Lista de ingredientes, para las bebidas alcohólicas el porcentaje de alcohol ()
- ✓ País de origen
- ✓ Información de contacto
- ✓ Compañía de procesamiento para el importador
- ✓ Fecha de caducidad
- ✓ Número de lote
- ✓ Instrucciones de uso del producto (si es necesario)
- ✓ Reclamación "contiene gluten" o "no contiene gluten"
- ✓ Aviso de "Evite o consumo excesivo de alcohol", que traduce "evitar el consumo excesivo de alcohol"
- ✓ La información nutricional se debe establecer por parte de los alimentos, y la parte de la lista debe ir acompañada de su respectiva "Medición de la casa". Por ejemplo, una taza, cuchara y cucharilla.

• **Productos prohibidos**

Adicional a las barreras ya mencionadas, el Gobierno de Brasil estableció que para las importaciones se aplican prohibiciones y restricciones por motivos sanitarios y fitosanitarios de salud; para cumplir lo establecido en los convenios internacionales de los que hace parte; por seguridad, protección del medio ambiente; y cumplimiento con los derechos del consumidor.

Tabla 4: Productos prohibidos

Producto	Descripción
Juguetes que sean réplicas de armas de fuego	Importaciones y producción nacional
Armas y municiones	Importaciones privadas de productos destinados a su utilización exclusiva por el ejército o la policía
Máquinas electrónicas programadas para los juegos de azar	Prohibidas por razones morales
Neumáticos usados y recauchutados	Neumáticos usados/recauchutados clasificados en la partida 4012 del SA, incluso si se van a utilizar como materia prima; están exentas las reimportaciones de neumáticos de los tipos utilizados en aeronaves tras su perfeccionamiento pasivo (SA 4012.13.00)
Bienes de consumo usados	Solo pueden importarlos el Estado o instituciones de enseñanza y científicas
Sustancias que agotan la capa de ozono	Sustancias prohibidas de conformidad con el Protocolo de Montreal
Desechos peligrosos	Prohibición de las importaciones; otros movimientos deben ajustarse a los procedimientos establecidos en el Convenio de Basilea
Drogas ilícitas	Sustancias y vegetales que pueden causar dependencia física o psicológica
Animales y vegetales amenazados	Animales y vegetales que figuran en la lista de especies amenazadas de la CITES
Vinos	Prohibidos si se transportan en recipientes de capacidad superior a cinco litros
Carne y aves de corral tratadas con hormonas	Se prohíbe la importación, producción, comercialización y utilización de sustancias naturales o artificiales con propiedades hormonales anabolizantes con la finalidad de estimular el crecimiento y el peso

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la OMC

Además, de los requisitos ya mencionados es importante que antes de entrar al país la marca del producto o servicio debe estar registrada ante el INPI nacional, con el fin de evitar la competencia desleal de un tercero que de mala fe registre la marca o una muy similar en Brasil.

Adicionalmente, para el caso de las maquinas es indispensable es que se ofrezca el servicio de asistencia técnica, pues sin esta el producto no puede ingresar a Brasil.

Material
de consulta
LEGIScomex.com